

寿湯だより 11月号

NO. 123

発行日 平成28年11月01日

作成者 長沼 雄三

住所 東京都台東区東上野5-4-17
銀座線稲荷町駅徒歩2分 JR 線上野駅徒歩10分
電話 03-3844-8886
HP アドレス <http://www7.plala.or.jp/iiyudana/>

料金 大人460円 小学生180円 幼児80円
サウナ プラス200円 タオルセット50円
リンスインシャンプー・ボディーソープ無料
営業時間 11:00～深夜1:30 (最終受付1:05)
定休日 第3木曜日 (祝日の場合前日水曜)

11月20日(日)は生レモン湯

11月20日の日曜日は生レモン湯です。愛媛県から取り寄せた収穫したての国産レモン30キロを薬湯、露天風呂にふんだんに使います。レモンの精油成分でお肌すべすべ、柑橘系の香りでリフレッシュしてください。当日は先着700名様にヤクルトを差し上げます。

*店主からのひとこと

広島の活躍で盛り上がった今年のプロ野球、タナ・キク・マルという広島が育てた同い年の3人が1番～3番を務め快進撃を続ける姿は、強さを感じました。しかしそれよりも勢いあつたのがファンの応援です。かつての広島市民球場と言えば古い汚い、観客の野次が飛び交うというダークなイメージのため新しいファンは寄り付かないような感じでした。しかし転機が訪れたのが2009年、メジャーリーグのボールパークのような充実した施設のスタジアムに生まれ変わり新たなファンが徐々に増えていきました。そして近年、カープ女子という若い女性のファンが急増化、球場の雰囲気が変わり、更に人気に拍車をかけました。現在のマツダスタジアムでは全体が応援歌を歌いメガホンを叩きながら応援するスタイルになっています。皆が同じ気持ちを共感し一心同体となれる空間がたまらないのだと思います。しかしこの現象、広島だけに起きているわけではありません。最近では横浜スタジアムも同じです。球場全体が横浜のブルーに染まり盛り上がります。特に横浜がすごいのはDeNA球団が試行錯誤をしてファンを増やした点です。まずは球場のボールパーク化、リビングのように寛げるシートやテーブルを囲って楽しむシートなど様々な座席を設置、販売する飲食物もグルメフェスタをやっているかのような楽しさで球場の魅力を高めました。そして何より一番なのが球団と応援団が協力をしてファンに楽しく応援↑

薬湯の予定

11月

1	火	カボチャ	16	水	健美泉
2	水	萬翠泉	17	木	定休日
3	木	青森ひば	18	金	ボジョレー
4	金	もも	19	土	たちばな
5	土	すだち	20	日	生レモン湯
6	日	ボジョレー	21	月	タウリンビタミン
7	月	健美泉	22	火	玉露カテキン
8	火	タウリンビタミン	23	水	レモン
9	水	玉露カテキン	24	木	萬翠泉
10	木	レモン	25	金	たちばな
11	金	カボチャ	26	土	青森ひば
12	土	萬翠泉	27	日	もも
13	日	青森ひば	28	月	すだち
14	月	もも	29	火	健美泉
15	火	すだち	30	水	たちばな

*上記は健美泉、萬翠泉、生レモン湯を除き全て入浴剤を使用します。

★11月の露天風呂入浴剤(日曜祝日)★

3日、6日、13日、23日、27日 甘草

露天風呂天然湯の花「鳴子温泉」 11月26日(土)

↓ができる場所を提供することができたことです。正直、東京ドームだとこのような応援スタイルは無理だと思います。内野席で盛り上がりすぎて他の観客から怒られるという景色をよく目にするので、広島や横浜のような雰囲気を作るのは難しいでしょう。そうなるとうちで盛り上がりながら野球を観戦したいという若いファンの巨人離れは進むかもしれません。実際にクライマックスシリーズの巨人対横浜は横浜ファンの方が多かったくらいですから。プロ野球は勝つことも大事ですが、興行ですのでビジネスが成り立たないとはいけません。今後のプロ野球は広島や横浜のように経営的センスをもった人たちがファンのことを考え、観客を増やしていくことが大事だと思います。球場にいくと勉強にもなりますね。